



# Förderpreis

## Aktion "Matschküche" der Volksbank Odenwald



Der Frühling steht vor der Tür und es zieht uns wieder nach draußen. Für Kinder gibt es dann nichts Besseres, als mit Matsch und Schlamm zu spielen und sich vielleicht sogar gegenseitig auf einen Sandkuchen einzuladen. Diesen besonderen Spielspaß möchten wir gerne fördern - gerade jetzt, da die Kleinen durch Corona auch ganz schön viel zurückstecken mussten.

Darum verlosen wir insgesamt **15 XXL-Matschküchen** im Wert von je 820 Euro unter den Kindergärten und Kindertagesstätten in unserem Geschäftsgebiet.

### **Jetzt bewerben!**

In der Zeit vom **1. bis zum 15. März 2021** könnt ihr eure

Einrichtung zum Wettbewerb anmelden. Füllt dazu einfach das Bewerbungsformular aus und ladet ein schönes Foto hoch. Hier könnt ihr frei entscheiden, welches Motiv ihr auswählt. Egal, ob euer Logo, eine Außenaufnahme des Kindergartens oder ein anderes tolles Bild - eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Bitte verfasst dann noch eine kleine Beschreibung zu eurer Einrichtung. Wer seid ihr? Wie viele Kinder betreut ihr? Was macht euch besonders und warum habt ihr die Matschküche auf jeden Fall verdient? Teilt uns alles mit, was euch auf dem Herzen liegt.

### **Voting**

Vom **18. bis zum 25. März 2021** (23:59 Uhr) geht ihr auf "Stimmenfang". Die 15 Teilnehmer mit den meisten Stimmen sichern sich ihre XXL Matschküche. Zum Abstimmen müssen eure Familienmitglieder, Freunde und Bekannte lediglich ihre E-Mailadresse angeben, diese verifizieren und eine einfache Aufgabe lösen, um zu bestätigen, dass sie kein Roboter sind. 😊 Bitte beachtet, dass aus Sicherheitsgründen und um Manipulationen vorzubeugen eine Abstimmung nur von einem technischen Gerät möglich ist (Handy, Tablet, Rechner). Es findet eine Überprüfung der IP-Adresse statt, um doppelte Abstimmungen zu verhindern. Es gilt der Grundsatz: Fair geht vor! Also bitte geht sportlich an die Sache. Die Bank behält sich vor, Teilnehmer auszuschließen, die sich durch Nutzung unerlaubter Hilfsmittel oder technischer Manipulationen einen Vorteil zu verschaffen versuchen.

Macht ordentlich Werbung für eure Einrichtung, indem ihr alle Eltern, Freunde, Verwandte usw. zum Abstimmen motiviert. Rührt die Werbetrommel und teilt euren Beitrag zum Beispiel in den sozialen Medien, in eurer WhatsApp-Gruppe, bei Kollegen oder als Aushang am schwarzen Brett. Am Schluss zählt jede Stimme.